



## Écho des villes

Pour ceux qui considèrent que le bruit est la première des pollutions (mais la moins médiatisée), connaître le niveau sonore de leur environnement et le comparer avec d'autres régions peut s'avérer un test intéressant. « Wide Noise », est un outil de mesure de la pollution sonore sous forme d'application pour iPhone. Il utilise le microphone du mobile pour mesurer le niveau sonore et permet à chacun de géolocaliser les mesures qu'il réalise et de les publier sur une cartographie collaborative. La carte de toutes les contributions aux mesures environnementales n'est pas accessible en ligne, seulement via l'application

iPhone. Une réalisation concrète qui devrait inspirer les initiateurs du projet « Montre verte » (voir article précédent) auquel travaille le programme Villes 2.0 de la FING.

Bien sûr, pas besoin d'une application pour savoir s'il y a du bruit autour de vous, normalement vos oreilles suffisent, mais il s'agit plutôt ici d'obtenir des points de comparaison et de référence.

WideNoise est une création de WideTag

Prix: 1,59 euro.

Pour en savoir plus :  
[www.widetag.com/widenoise](http://www.widetag.com/widenoise)

### Les principaux espaces qui composeront le jardin...

**La terrasse.** Ce jardin nouvelle génération comprendra une terrasse qui constituera un lieu de passage. On y trouvera trois alcôves destinées à écouter de courtes pièces musicales dans de bonnes conditions d'isolement.

**La broderie sonore.** Cet espace sera une réinterprétation des parterres de broderies de jardin classique. Les promeneurs pourront y déambuler entre des massifs plantés irréguliers et un grand parterre unique de broderie. Les dispositifs sonores disparaîtront dans les plantations.

**Le jardin d'ombre.** Cet espace formera un lieu de transition entre l'espace de la rue et le jardin sonore et préparera le promeneur à l'écoute. En vis-à-vis de l'Hôtel de Sens, cette partie du jardin restera ouverte au regard. La végétation qui s'y développera ressemblera

## Un jardin à écouter en 2011 à Paris

*Un lieu où la nature deviendra imperceptiblement une création sonore.*



D'ici au printemps 2011, la mairie du 4<sup>e</sup> arrondissement aménagera la première œuvre sonore dans un espace végétal. C'est le défi que se sont donnés le compositeur Jean-Luc Hervé et les architectes paysagistes Arpentère. D'une superficie de plus de 5 000 m<sup>2</sup>, le futur jardin rassemblera l'actuel square Albert Schweitzer, l'aire de

stationnement de la Cité des arts et le jardin de l'hôtel d'Aumont.

L'objectif de Jean Luc Hervé, compositeur sonore du lieu n'est pas d'intégrer les bruits de l'environnement – issus principalement de la circulation – mais plutôt de concevoir une transition entre ces bruits et les sons musicaux.

au paysage des sous bois humides, Scolopendre, Acanthe, Reine des prés, Hosta... Aux bruits de la circulation, succédera un bruit de nature, celui de l'eau, qui évoque aussi la Seine toute proche. A partir de cette présence de l'eau et au fil de la pénétration dans le jardin, sera construite l'œuvre musicale.



## Écho des villes

Ainsi, les promeneurs n'auront jamais la même expérience musicale selon qu'ils viennent à telle ou telle période de l'année ou de la journée, selon qu'il fait beau ou non... Enfin, si un visiteur fait trop de bruit, la musique s'arrêtera, comme si l'on dérangeait un oiseau en train de chanter.

**L'allée couverte.** Une allée de trois mètres de largeur sera couverte de peuplier tremble, très sensible au vent. La direction des sons y suivra une trajectoire linéaire partant de l'entrée des Nonnains d'Hyères jusqu'à l'espace silencieux.

La priorité sera donnée à la réduction du bruit pour permettre le calme et la diffusion de l'oeuvre sonore à faible intensité. Des murs de protection phonique absorbants et des capteurs pour adapter la diffusion à la présence (trop de bruit = pas de musique). Le parcours sonore sera particulièrement adapté aux malvoyants et l'accessibilité générale du jardin adaptée aux personnes à mobilité réduite (rampe, choix des matériaux de sol).

guidage des piétons dans l'univers, à la fois informel et monocorde, des espaces de stationnement en utilisant un deuxième sens: l'ouïe.

Entrées et sorties bénéficient pour l'occasion d'une mise en lumière spécifique afin de compléter le dispositif sonore.

La mise en œuvre de ce dispositif, qui constitue une véritable première dans ce monde du parking, est le fruit d'une coopération entre Parcube et le bureau d'études Synesthésie Acoustique.

L'intérêt de cette innovation réside dans la complémentarité entre les aspects visuels et auditifs, l'ambiance sonore venant en quelque sorte, en contrepoint de la signalétique existante, matérialiser la proximité des accès. Concrètement, les nappes sonores ambiantes sont issues du retraitement informatique de sons captés du côté du jardin public et du centre commercial Mériadeck à Bordeaux. Elles constituent une matière première sonore, originale et vivante: cette dernière est diffusée via des enceintes implantées aux principaux points stratégiques du parking, à savoir à proximité immédiate des entrées et sorties...

Ce dispositif unique en France a, de surcroît, le mérite de faciliter également les déplacements des personnes malvoyantes. Coût de l'opération: 300 000 €.

A cette occasion un ouvrage intitulé « Sonore & Urbanité » décrivant l'initiative de Parcube est publié par les éditions Overworld, il a été présenté le 5 février dernier à l'occasion de la conférence de lancement du dispositif sonore de Parcube.

Pour en savoir plus:  
[www.parcub.com](http://www.parcub.com)

## BORDEAUX: Bienvenue dans le monde sonore de Parcube

*Dans le cadre d'enquêtes menées auprès de sa clientèle, Parcube, gestionnaire de 16 parkings sur l'agglomération bordelaise, s'est aperçu que la signalétique n'était pas totalement satisfaisante dans ses parkings surtout pour les usagers non habitués. Partant de ce constat, la décision a été prise de non seulement améliorer sa signalétique visuelle et ses pictogrammes mais également de la compléter par une signalétique sonore.*

La signalétique sonore comme élément d'orientation pour les usagers des parkings est la réponse particulièrement innovante et originale proposée par Parcube, régie de la

Communauté urbaine de Bordeaux qui gère 16 parkings dont 13 sur la ville de Bordeaux. Partant du constat que la signalétique visuelle n'est pas toujours vue, Parcube a souhaité parfaire le

